



## شعار محرم ۱۴۰۰

شعار طراحی شده سازمان تبلیغات اسلامی در محرم ۱۴۰۰ چیست؟

حجت الاسلام «مجید باباخانی»، رئیس اداره تشکل‌های مذهبی سازمان تبلیغات اسلامی، در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «امسال در ستاد عملیات محرم، شعار اصلی ما این جمله است: «ما نسل به نسل در پناهت هستیم» که این شعار ترجمان عمومی اهداف سازمان تبلیغات اسلامی در محرم ۱۴۰۰ است.

البته پروژه اصلی ما این است که ایران را مشکی پوش کنیم؛ یعنی کل ایران در ماه محرم و عزای امام حسین (ع) باید سیاه پوش شود.

سال گذشته در این زمینه ضعف داشتیم و بعضی هیئت‌ها کوتاهی کردند؛ چون فضای کرونا فضای مبهمی بود. شهرداری‌ها هم کوتاهی کردند که البته امسال شهرداری در حال تغییر است و فرمانداری‌ها هم در حال تغییر هستند و هر کدام از این‌ها ممکن است در تصمیم‌گیری و اقدامات متمرکز نباشند؛ به همین دلیل ما همه تلاش خود را برای این مقوله معطوف کردیم که هماهنگی مورد نیاز را خودمان به وجود بیاوریم؛ به همین دلیل پروژه بزرگ ما ایران مشکی پوش است. همچنین پیوست‌های متعدد برای هیئت در نظر گرفتیم؛ یعنی حتماً ایستگاه‌های صلواتی و موکب‌ها را با رعایت همه پروتکل‌ها داشته باشیم. اگر به دلیل مسائل بهداشتی صلاح نباشد موکب‌ها یا ایستگاه‌ها نذورات بدهند، پارچه سیاه بزنند و صوت خیابانی برپا شود».

## بازنشسته‌ترین در خان عالم است بازنشده و چه پروتکل‌ها است بازنشده و چه پروتکل‌ها است

باید سراغ حل مسائل برویم. هدف قیام امام حسین (ع) امر به معروف و نهی از منکر بود. امر به معروف در واقع سوق دادن جامعه به معروف و نهی از مشکلات موجود و کمک برای حل مشکلات است. ما در شرایط خاصی از کشور و به‌ویژه روی کار آمدن دولت جدید قرار داریم؛ از این رو تعامل با دولت جدید ضروری است. ما معتقدیم دولت اسلامی باید با تمام قوا در خدمت مردم و پشتیبان و ظرفیت‌ساز به میدان آوردن همه ظرفیت‌های مردمی باشد؛ در حالی که مطالبه‌گری از دولت جدید به گفتمان رایج تبدیل شده است. در این شرایط رسالت ما این است که نگذاریم پرچم مطالبه‌گری به دست دشمنان انقلاب بیفتد.

رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط هیئت‌ها موضوع مهمی است که رسانه‌های معاند از آن سوءاستفاده کرده‌اند. سازمان تبلیغات برای نظارت بر رعایت پروتکل‌ها چه برنامه‌ای دارد؟ ما شوراهایی در سطح کشور داریم و با کمک بسیج بر رعایت پروتکل‌ها نظارت می‌کنیم. اما بخش مهم نظارت بر عهده خود هیئتی‌هاست. ضرورتی ندارد که ما نهادهایی در این خصوص داشته باشیم. تجربه سال قبل هیئت‌ها و مسئولیت‌پذیری آن‌ها نشان داد که چقدر می‌توانند در این زمینه مفید باشند. سال گذشته از هر هیئتی چند نفر برای نظارت به رعایت پروتکل‌های بهداشتی مأمور شدند.

شما از مسئولیت‌پذیری هیئت‌ها و ضرورت توجه نهاد‌های حاکمیتی به این ظرفیت‌ها گفتید. فکر می‌کنید با توجه به شرایط امروز جامعه و مشکلات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی، چطور می‌توان از این ظرفیت‌ها برای حل مشکلات استفاده کرد؟

هیئت‌ها باید سردمدار مطالبه‌گری و حل مسائل باشند؛ یعنی فقط مطالبه نکنند و خودشان هم به میدان بیایند. در واقع هیئت‌های ما باید مطالبه‌ایجایی داشته باشند نه مطالبه صرفاً سلبی. باید از تربیون هیئت برای حل مسائل استفاده کرد. اگرچه هدف اصلی ما تنظیم شعار است، این مقوله به ما می‌آموزد که

