

و دستیابی به اهداف تعریف شده، باید با روحیه‌ای جهادی و انقلابی پیش رفت؛ زیرا همان طور که گفتیم، این نهاد، نهاد بعد از انقلاب است که برای راه‌اندازی آن ضرورت دیده شده و حالاً نیز باید پایه‌های انقلاب و با روحیه جهادی پیش برود.

**به‌عنوان کسی که همواره در عرصه سیاست فعال بوده، بی‌شک از نیازهای جامعه و طبعاً نیازهای فرهنگی شناخت خوبی دارید. با این شرایط می‌خواهیم پیشنهادهای خود را برای بهبود عملکردی که از سازمان تبلیغات انتظار دارید، عنوان کنید. البته پیشنهادهایی که تنها کلامی نباشند و بتوان به‌عنوان پیشنهادهایی سازنده و کاربردی از آن‌ها بهره برد.**

سازمان تبلیغات در چند مقطع به بحث فیلم‌سازی پرداخت تا از این طریق بتواند اهدافش را دنبال کند که البته اتفاقات خوبی هم افتاد و معلوم شد. با این شیوه می‌توان به موفقیت‌های بزرگی دست یافت؛ بنابراین بنده نیز تأکید دارم که یکی از اقدامات مؤثر، همین کار فیلم‌سازی است. شاید این ساده‌ترین و کاربردی‌ترین اقدامی است که می‌تواند به‌شکلی عملی تأثیرگذار باشد و مردم نیز از آن بهره ببرند. شاید طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی در این سازمان وجود داشته باشد، اما به هر حال برخی کارها هستند که واقعاً به

چشم مردم می‌آیند و تأثیرگذاری فوق‌العاده‌ای دارند؛ بنابراین اگر سازمان تبلیغات بتواند در زمینه ساخت فیلم‌های کوتاه فرهنگی، اخلاقی و حتی فیلم‌های کوتاه با تفکر انقلابی و جهادی وارد عمل شود، به دستاوردهای خوبی خواهد رسید. درست است که ساخت فیلم‌های بلند مرتبط به وزارت ارشاد است، سازمان تبلیغات در بحث فیلم‌های کوتاه می‌تواند ورود کند. چه بسا بتوان این فیلم‌ها را از طریق رسانه ملی به نمایش گذاشت و با نمایش اخلاقی اسلامی، به شکل محسوس‌تری برای تبلیغ سازنده و غیرمستقیم دین اقدام کرد. حتی معتقدم که سازمان تبلیغات باید با رافرا تر گذاشته و به ساخت فیلم‌هایی بر مبنای

واقعیت‌هایی که در جامعه وجود دارد و فیلم‌های انتقادی از عملکرد ناشایست برخی مسئولان اقدام کند.

**یعنی می‌گویید ساخت فیلم‌هایی انتقادی از مسئولان متخلف مانعی ندارد؟! اگر مسئولی خلاف کرد، نباید بترسیم و سکوت کنیم. بالاخره هر کس یک مسئولیت و توانی دارد و سازمان تبلیغات هم می‌تواند فیلم‌هایی کوتاه در این راستا بسازد. ساخت فیلم‌هایی با موضوعیت مبارزه با ظلم، دزدی‌ها و اختلاس‌ها و حتی تحقیر مسئولانی که این مسائل را رعایت نمی‌کنند، قطعاً بسیار سازنده بوده و مورد پسند مردم قرار خواهد گرفت؛ زیرا مردم این ظلم‌ها و تخلفات را نمی‌پسندند و ساخت فیلم‌هایی با چنین موضوعاتی نشان می‌دهد که متولیان انقلاب اسلامی نیز با این نوع رفتارها مخالف هستند و آن‌ها را هیچ‌گاه تأیید نمی‌کنند. به‌واقع این نوع کارها نوعی تبلیغ سازنده اسلام ناب است و بسیار هم می‌تواند تأثیرگذار باشد که سازمان تبلیغات اسلامی باید برای نمایش واقعیت دین و انقلاب و جذب هر چه بیشتر مردم، از چنین فرصتی بهره می‌گیرد.**

**غیر از فیلم‌سازی که از نگاه شما می‌تواند تأثیرگذارترین کار در زمینه تبلیغات باشد، آیا پیشنهادهای دیگری هم دارید؟**

سازمان تبلیغات می‌تواند به‌نوعی سیاست‌گذاری کند تا از وجود خود مردم در پیشبرد اهداف سازمان بهره بگیرد؛ مثلاً می‌توان کاری مانند جشنواره عمار را در سازمان تبلیغات راه‌اندازی کرد تا مردم بیایند و فیلم‌هایشان را ارائه دهند؛ در این صورت می‌بینیم ده‌ها و صدها نفر فیلم‌هایشان را می‌آورند و به نمایش می‌گذارند که سازمان نیز می‌تواند به‌شکلی سازنده از این فیلم‌ها بهره ببرد. بی‌شک سازمان تبلیغات با کارهایی از این دست، بسیار مؤثرتر و موفق‌تر ظاهر شده و بیش از پیش به انتظارات پاسخ خواهد داد. همچنین ورود جوانان برای فعالیت در طرح‌های مدنظر، انجام اقداماتی برای ایجاد فرهنگ شادی ضمن رعایت مسائل شرعی و انواع کارهایی از این دست، سازمان را به‌سوی اقداماتی عملی پیش می‌برد. البته متولیان سازمان باید بنشینند و فکر کنند تا تفکراتی کاربردی را به جامعه ارائه دهند که هم خوشایند مردم بوده و هم با آرمان‌های سازمان هم‌خوانی داشته باشد؛ زیرا در این صورت سازمان تبلیغات در حاشیه قرار نمی‌گیرد و می‌تواند در بطن جامعه باشد که اثراتش را نیز هم ما و هم مردم عملاً در جامعه مشاهده خواهیم کرد.

**پس فکر می‌کنید هنوز هم جای خالی بسیاری از طرح‌ها احساس می‌شود؟**

