

# روایت نهضت



پرونده‌ای درباره مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان تبلیغات اسلامی در چهار دهه گذشته

## «گام دوم انقلاب» در چهل سالگی

دو سال و نیم پیش، وقتی پیروزی انقلاب به چهل سالگی رسید، کلیدواژه «گام دوم انقلاب» در عرصه جامعه اسلامی و انقلابی ما چنان درخشید که انگیزه حضور جوان‌ها را در پیشبرد آرمان‌های انقلاب دوچندان کرد. همین حس و حال برای مدیران و مبلغان در سازمان تبلیغات اسلامی نمود پررنگ‌تری داشت. مهم‌تر اینکه هر جا حرف از گام دوم انقلاب به میان آمد، نام سازمان تبلیغات اسلامی با ایده‌های جذاب بیشتر خودنمایی می‌کرد. اکنون در آستانه چهل سالگی سازمان تبلیغات اسلامی این وظیفه دوچندان شده و این سازمان با گذراندن یک دوره طولانی به بلوغ رسیده است. در این مسیر دستاوردهایی داشته و وقت آن رسیده است که دفترچه چهل سالگی سازمان تبلیغات ورق بخورد تا از نتایج تلاش‌های این سازمان بگوییم؛ از مرکز اسناد سازمان که همه گذشته آن را ورق به ورق در خود آرشیو کرده است، از عکس‌ها و مکتوباتی که یک دنیا حرف دارد، از جوان‌های این سازمان که شهید راه تبلیغ شدند، از مسئولیتی که این روزها سازمان تبلیغات بیش از پیش بر دوش می‌کشد تا «گام دوم انقلاب» را با «تبلیغات اسلامی» به سرمنزل مقصود برساند.

